



Общественная палата
Российской Федерации

Миусская пл., д. 7, стр. 1, Москва, ГСП-3, 125993
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION Тел.: +7(495)221-83-64, +7(495)221-83-63, www.oprf.ru, info@oprf.ru

05 ноября 2020 № 70ПК-5/2034

На № _____ от _____

КОМИССИЯ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ И МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ

Главе
Республики Адыгея

М.К. КУМПИЛОВУ

Уважаемый Мурат Каральбиевич!

Общественная палата Российской Федерации приглашает представителей регионов к участию в конкурсе «Топ-1000 локальных культурных и туристических брендов России», проводимом на интерактивной цифровой платформе Живое наследие.рф (www.livingheritage.ru) при поддержке Русского географического общества, Агентства стратегических инициатив, Общенационального союза индустрии гостеприимства.

Общественный проект «Живое наследие», реализуемый при поддержке Фонда президентских грантов и Общественной палаты Российской Федерации, ставит своей целью формирование сети местных сообществ спасения, возрождения и популяризации локальных достопримечательностей России. Первые 500 культурных брендов, большинство из которых составили широко известные достопримечательности, отобрали члены экспертного жюри.

В настоящее время проект «Живое наследие» выходит на новый этап - составление списка ТОП-1000 культурных и туристических брендов. Крауд-система портала собрала сотни заявок на включение и описание новых объектов. Предполагается, что в список войдут бренды, известные преимущественно на локальном уровне и имеющие потенциал стать точками притяжения туристов, добровольцев и инвесторов в национальном и глобальном масштабе. Увеличение известности таких объектов и нематериальных явлений через включение их в Топ-1000 будет вести к культурному возрождению и экономическому развитию территорий.

На платформе Живое наследие.рф (www.livingheritage.ru) создана возможность для добавления и описания новых достопримечательностей силами участников сети - краеведов, экспертов по туризму и культурному наследию, представителей креативных индустрий и туристического бизнеса, туристско-информационных центров, органов государственной власти и местного самоуправления.

Конкурс стартует 4 ноября - в День народного единства. Помимо составления списка Топ-1000, учитываемого при составлении брендовых культурных маршрутов, предполагаются призы авторам лучших описаний, призы зрительских симпатий, специальные призы партнеров.

Просим Вашего содействия в продвижении конкурса. Для его успеха необходимо широкое освещение его в прессе, печатных и электронных СМИ, популярных блогах, чтобы привлечь к участию в конкурсе участников из регионов, интересных авторов и знатоков локальных брендов. Надеемся на плодотворное сотрудничество.

Председатель Комиссии,
основатель и главный редактор
платформы Живое наследие.рф



А.Н. Максимов